

La sim recanatese Finlabo premiata per il miglior fondo azionario europeo

 www.cronachemaceratesi.it/2015/12/22/la-sim-recanatese-finlabo-premiata-per-il-miglior-fondo-azionario-europeo/748535/

Finlabo Dynamic Equity, fondo azionario long/short gestito dalla sim recanatese Finlabo, è stato premiato ieri come miglior fondo azionario Europeo nell'ambito della prestigiosa rassegna AI Hedge Fund Awards promossa dal magazine inglese Acquisition International. Giunto ormai alla quarta edizione il concorso



inglese va a premiare le realtà internazionali che si sono distinte a livello mondiale per gli eccellenti risultati raggiunti e per l'innovazione apportata al settore. «Siamo particolarmente orgogliosi di aver ricevuto questo premio, che peraltro arriva a quasi dieci anni dalla nascita della nostra società» – afferma **Alessandro Guzzini**, socio fondatore e ad di Finlabo Sim . «E' il riconoscimento del lavoro svolto in questi anni e soprattutto delle performance realizzate: il nostro fondo Finlabo Dynamic Equity infatti anche quest'anno è in vetta alle classifiche di categoria con una performance di quasi il 10% e con un ritorno medio per gli investitori generato negli ultimi 3 anni di circa il 12% annuo. Tutto questo mantenendo un livello di volatilità e di rischio molto inferiore a quello di un normale fondo azionario» prosegue **Anselmo Pallotta**, co-fondatore e presidente del comitato investimenti di Finlabo Sim.

Risultati che non sono sfuggiti alla società inglese che ha deciso di premiare Finlabo tra oltre 100 fondi della categoria, e che anche molti investitori istituzionali Italiani ed Europei hanno colto: la società recanatese si appresta infatti a chiudere l'anno con una crescita delle masse gestite di quasi il 50% e con un asset gestito che sfiora i 200 milioni. «Crediamo che anche il 2016 possa essere un anno di forte crescita per la nostra società. In particolare, dopo il successo riscontrato in Italia e dopo aver lanciato il nostro fondo nel mercato svizzero, quest'anno puntiamo a promuoverlo anche in UK e Spagna, avendo già trovato diversi distributori interessati a rappresentarci. Stiamo riscuotendo infatti un grande interesse a livello internazionale ed il premio ricevuto ci aiuterà ad avere ancora più visibilità – continua Guzzini – puntiamo inoltre a crescere sulla clientela privata locale, ed in particolare sul nostro target di clienti formato principalmente da professionisti ed imprenditori a cui forniamo un servizio di consulenza e gestione davvero indipendente in grado di produrre risultati molto interessanti, diversificando in maniera ottimale i rischi».